УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»

Кафедра бизнес-аналитики

«Утверждаю»
Зав. кафедрой
А.М. Найда
_____
Протокол заседания
кафедры № 7
от « 26 » февраля 2026 г.

Рабочая программа дисциплины

Наименование дисциплины	Бизнес-моделирование
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом
Год набора	2026

Составитель:
д-р экон. наук, профессор
Хамидуллин Ф.Ф.

Казань

Содержание

1. Цели и задачи учебной дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Требования к результатам освоения дисциплины
4. Структура и содержание дисциплины
4.1 Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций
4.2 Содержание дисциплины по темам (разделам)
4.3 Планы практических и семинарских занятий
5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины
8. Оценка компетенций по изучаемой дисциплине

Приложение 1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приложение 2. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

1. Цели и задачи учебной дисциплины

В существующем многообразии форм предпринимательской деятельности всегда имеются ключевые задачи, решаемые практически во всех областях бизнеса разными предприятиями и организациями. Решение этих задач необходимо для своевременного устранения потенциальных опасностей и проблем, уменьшая тем самым риск в достижении поставленных целей. Разработка стратегии и тактики производственно-хозяйственной деятельности предприятия является именно такой задачей для любого бизнеса. В рыночной экономике бизнес-моделирование является одним из ключевых рабочих инструментов как для вновь создаваемых, так и для действующих предприятий и организаций.

Большинство современных менеджеров взяли на вооружение в инструментарии управления корпорациями именно бизнес-моделирование, позволяющего привлечь инвестиционный капитал, определить планы на будущее, составить информационно-аналитическую документацию, по которой можно будет как оценивать, так и развивать бизнес в будущем. Бизнес-моделирование побуждает менеджера тщательно изучить каждый элемент предполагаемого предпринимательского проекта, который связан с риском. Очень часто в этом процессе обнаруживается множество слабых мест, устранению которых придется уделить значительное внимание. Там же, где с такими проблемами справиться невозможно, сам факт их выявления позволит принять решение об отказе от инвестиций еще до того, как будут вкладываться средства.

Цель дисциплины – на основе ключевых дефиниций экономических, финансовых и управленческих наук, с учетом особенностей современной специфики и требований рынка, сформировать у студента комплекс знаний, умений и навыков, которые позволят ему проводить анализ и оценку предпринимательских рисков в организациях, разрабатывать организационные и распорядительные документы для создания новых предпринимательских структур.

Задачи дисциплины:

- научить практическим основам разработки организационных и распорядительных документов для создания новых предпринимательских структур;
- выработать умение объективно анализировать и оценивать степень и уровень предпринимательских рисков в процессе деятельности организаций;
- выработать практические навыки применения инструментов бизнес-моделирования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (к дисциплинам по выбору), Блока 1 учебного плана.

Дисциплина находится во взаимосвязи с дисциплинами согласно схеме:

Обеспечивающие учебные дисциплины:
Теория организации, Организационное поведение

↓

БИЗНЕС-МОДЕЛИРОВАНИЕ

↓

Обеспечиваемые учебные дисциплины:
Создание и организация деятельности предпринимательских структур (практикум), Логистика

До начала изучения дисциплины «Бизнес-моделирование» у студента должны быть сформированы компоненты компетенций (ЗУВы), полученные в результате изучения дисциплин Организационное поведение, Теория организации.

3.Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина «Бизнес-моделирование» участвует в формировании следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.02 - «Менеджмент»:

- ПК-6 «способен разрабатывать организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур».
- ПК-7 «способен проводить анализ и оценку предпринимательских рисков для принятия управленческих решений».

После освоения дисциплины студент должен получить следующие образовательные результаты, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций.

Декомпозиция компетенций

Индикаторы	**Результаты обучения по дисциплине**
Компетенция ПК-6	
ПК-6.1 Разрабатывает организационные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур	**ПК-6.1. З.5.** Знает основные бизнес-процессы в организации, способы их описания **ПК-6.1. У.5.** Умеет разрабатывать планы создания нового бизнеса
Компетенция ПК-7	

ПК-7.1 Проводит анализ и оценку предпринимательских рисков	**ПК-7.1 З.9** Знает виды бизнес-процессов в организации
ПК-7.3 Принимает управленческие решения на основании проведенного анализа предпринимательских рисков с применением современных цифровых инструментов и технологий искусственного интеллекта	**ПК-7.3 У.16** Умеет формировать и оценивать бизнес-идеи **ПК-7.3 У.17** Умеет оценивать риски при формировании плана для создания нового бизнеса

Этапы формирования выбранных компетенций (или их частей - ЗУВов) можно проследить по Пояснительной записке и модульно-тематическому плану дисциплины.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часов).

Модульная разбивка учебной дисциплины					
Направление 38.03.02 - «Менеджмент» Дисциплина: «Бизнес-моделирование»					
Название модулей	Кол-во аудиторных часов		Самостоятельная работа очн/очн-заоч	Всего часов	Индикаторы компетенции/ЗУВы
	Лекции очн/очн-заоч	Практика очн/очн-заоч			
Модуль 1. Роль бизнес-моделирования в современных условиях развития организации					
Тема 1. Бизнес-моделирование: понятие и необходимость	4/2	4/2	10/14	18/18	ПК-6.1 З.5 ПК-7.1 З.9
	4/2	**4/2**	**10/14**	**18/18**	
Модуль 2. Типология бизнес-моделей					
Тема 2. Типология бизнес-моделей	4/2	4/2	10/14	18/18	
	8/2	**8/2**	**10/14**	**18/18**	
Модуль 3. Основные инструменты бизнес-моделирования					
Тема 3. Основные инструменты моделирования бизнес-процессов	4/2	4/2	10/14	18/18	ПК-6.1 У.5
Тема 4. Методики анализа бизнес-процессов	4/2	4/2	10/14	18/18	
	8/4	**8/4**	**20/28**	**36/36**	
Модуль 4. Моделирование и реорганизация бизнес-процессов					
Тема 5. Причины неудач моделирования и реорганизации бизнес-процессов	4/2	4/2	10/14	18/18	ПК-7.3 У.16, У.17
	4/2	**4/2**	**10/14**	**18/18**	

Экзамен			**18/36**	**18/36**	
Проектная работа			**36/36**	**36/36**	
Итого по курсу:	**20/10**	**20/10**	**104/124**	**144/144**	

Пояснительная записка с этапами формирования компетенций

Данный модульный курс состоит из 4-х модулей, порядок освоения которых включает траекторию и этапы формирования заявленных компетенций (или их составляющих).

Модуль 1. Роль бизнес-моделирования в современных условиях развития организации представлен двумя учебными темами.

В результате сдачи модуля студент должен:

Знать основные бизнес-процессы в организации, способы их описания (ПК-6.1 З.5).

По результатам освоения модуля 1 решаются тестовые вопросы и практические задания (кейсы).

Модуль 2 . Типология бизнес-моделей охватывает одну тему.

В результате сдачи модуля студент должен:

Знать виды бизнес-процессов в организации (ПК-7.1 З.9).

По результатам освоения модуля 2 решаются тестовые вопросы и практические задания (кейсы), в результате освоения данного модуля студент систематизирует приобретенные знания, умения и навыки для использования их в своей дальнейшей профессиональной деятельности.

Модуль 3. Основные инструменты бизнес-моделирования

В результате сдачи модуля студент должен:

Уметь разрабатывать планы создания нового бизнеса (ПК-6.1 У.5).

По результатам освоения модуля 3 решаются практические задания (кейсы), в результате освоения данного модуля студент систематизирует приобретенные знания, умения и навыки для использования их в своей дальнейшей профессиональной деятельности.

Модуль 4 . Моделирование и реорганизация бизнес-процессов охватывает одну тему.

В результате сдачи модуля студент должен:

- уметь формировать и оценивать бизнес-идеи (ПК-7.3 У.16);
- уметь оценивать риски при формировании плана для создания нового бизнеса (ПК-7.2 У.17).

По результатам освоения модуля 4 решаются практические задания (кейсы), в результате освоения данного модуля студент систематизирует приобретенные знания, умения и навыки для использования их в своей дальнейшей профессиональной деятельности.

4.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)

Тема 1. Бизнес-моделирование: понятие и необходимость

Сущность бизнес-моделирования. Цели бизнес-моделирования. Элементы бизнес-модели. Способы разработки бизнес-модели. Виды моделей. Особенности бизнес-моделирования и условия реализации в России.

Тема 2. Типология бизнес-моделей

Типология бизнес-моделей. B2B - «business to business» - бизнес для бизнеса. B2C - «business to consumer»- бизнес для (конечного) потребителя. B2G - «business to goverment» - бизнес для правительства. C2C – «consumer-to-consumer» - потребитель – потребителю. Оценка бизнес-модели по Остервальдеру. Дерево (иерархический список) бизнес-процессов. Графические модели бизнес-процессов. Модель организационной структуры. Модели целей и показателей (стратегические карты BSC / KPI). Модели библиотеки документов (дерево документов). Модели информационных систем (системная архитектура). Модели продуктов и услуг. Модели по менеджменту качества и многое другое.

Тема 3. Основные инструменты моделирования бизнес-процессов

Сущность инструментов и принципы применения инструментов бизнес-моделирования. Этапы бизнес-моделирования. Программные продукты бизнес-моделирования: Business Studio, ARIS, AllFusion Process Modeler (BPWIN), Бизнес-инженер, Microsoft Visio. Нотации бизнес-моделирования и описания бизнес-процессов: IDEF0, IDEF3, Data Flow Diagram (DFD), extended Event Driven Process Chain (eEPC), Value Added chain Diagram (VAD), Cross Functional Flowchart и др. Методики и методы бизнес-инжиниринга / менеджмента. Типовые решения, примеры, наработки и материалы.

Тема 4. Методики анализа бизнес-процессов

Постановка целей описания бизнес-процессов. Выбор методологии описания бизнес-процессов организации. Подготовка проекта описания бизнес-процессов. Методика проверки адекватности моделей бизнес-процессов. Методики анализа бизнес-процессов.

Тема 5. Причины неудач моделирования и реорганизации бизнес-процессов

Уровни развития проекта моделирования.

Описание причин неудачных проектов моделирования. Неэффективное использование программных продуктов моделирования.

Реорганизация бизнес-процессов. Реинжиниринг бизнес-процессов. Оптимизация бизнес-процессов.

4.3. Планы практических и семинарских занятий

Семинар 1. Бизнес-моделирование: понятие и необходимость

Сценарий занятия:

- анализ учебной литературы, рекомендации по выбору источников;
- предоставление студентам задания на разработку конкретной бизнес-модели;
- подведение итогов работы студентов.

Вопросы для обсуждения:

1. Раскройте содержание понятия «бизнес-моделирование».
2. Какие существуют цели бизнес-моделирования?
3. Каковы элементы бизнес-модели?
4. Перечислите способы разработки бизнес-модели.
5. Назовите и охарактеризуйте особенности бизнес-моделирования и условия реализации в России.

Семинар 2. Типология бизнес-моделей

Сценарий занятия:

- работа с понятийным аппаратом и закрепление изученного материала;
- разбор ситуационного задания;
- подведение итогов работы студентов.

Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте классическую типологию бизнес-моделей.
2. Назовите другие подходы к классификации бизнес-моделей.

Семинар 3. Основные инструменты моделирования бизнес-процессов

Сценарий занятия:

- работа с понятийным аппаратом и закрепление изученного материала;
- подведение итогов работы студентов.

Вопросы для обсуждения:

1. Раскройте сущность инструментов и принципы применения инструментов бизнес-моделирования.
2. Охарактеризуйте этапы бизнес-моделирования.
3. Назовите программные продукты бизнес-моделирования.

Семинар 4. Методики анализа бизнес-процессов

Сценарий занятия:

- работа с понятийным аппаратом и закрепление изученного материала;
- разбор ситуационного задания;
- подведение итогов работы студентов.

Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте выбор методологии описания бизнес-процессов организации.

2. Опишите подготовку проекта описания бизнес-процессов.

3. Опишите методику проверки адекватности моделей бизнес-процессов.

4. Приведите примеры методик анализа бизнес-процессов.

5. Почему при разработке инструментов бизнес-моделирования необходимо правильная постановка целей описания бизнес-процессов?

Семинар 5. Причины неудач моделирования и реорганизации бизнес-процессов

Сценарий занятия:

- работа с понятийным аппаратом и закрепление изученного материала;
- разбор ситуационного задания;
- подведение итогов работы студентов.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие уровни развития проекта моделирования Вы знаете, охарактеризуйте их?

2. Перечислите причины неудачных проектов моделирования.

3. Проведите реинжиниринг бизнес-процессов известного вам предприятия.

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов регламентируется Положением об организации самостоятельной работы студентов.

Основными видами учебных занятий для студентов по данному курсу учебной дисциплины являются: лекции, практические занятия и самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов является составной частью их учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков, поиск и приобретение новых знаний.

Самостоятельная работа студентов включает в себя освоение теоретического материала на основе лекций, основной и дополнительной литературы; подготовку к семинарским занятиям в индивидуальном и групповом режиме. Советы по самостоятельной работе с точки зрения использования литературы, времени, глубины проработки темы и др., а также контроль за деятельностью студента осуществляется во время семинарских занятий.

Целью преподавателя является стимулирование самостоятельного, углублённого изучения материала курса, хорошо структурированное, последовательное изложение теории на лекциях, системного анализа ситуаций на семинарских занятиях, контроль знаний студентов.

При подготовке к семинарским занятиям и выполнении контрольных заданий студентам следует использовать литературу из приведенного в данной программе списка, а также руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя.

Перед каждым семинарским занятием студент изучает план семинарского занятия с перечнем тем и вопросов, списком литературы и домашним заданием по вынесенному на семинар материалу.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию и выполнению домашних заданий:

- проработать конспект лекций;
- проанализировать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу (модулю);
- решить заданные домашние задания;
- при затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

В конце каждого практического занятия студенты получают «домашнее задание» для закрепления пройденного материала. Домашние задания необходимо выполнять к каждому семинарскому занятию. Сложные вопросы можно вынести на обсуждение на семинар или на индивидуальные консультации. Контрольные работы состоят из вопросов, которые оцениваются по 100 балльной системе в соответствии с Положением о модульно-рейтинговой системе организации учебного процесса и оценки успеваемости студентов, и выполняются в учебные часы по расписанию в виде письменного решения индивидуальных контрольных заданий.

На семинарских занятиях приветствуется способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективное решение поставленных проблем.

Контроль над ходом и результатами самостоятельной работы студентов может осуществляться в сплошной, индивидуальной, выборочной формах.

В процессе самостоятельного изучения студент должен проработать перечисленные ниже темы, для углубления теоретических знаний и практических навыков, на основании методических рекомендаций по самостоятельной работе.

Темы для самостоятельного изучения

1. Роль бизнес-моделирования в деятельности предприятия.
2. Зарубежный опыт бизнес-моделирования.
3. Опыт бизнес-моделирования в России.
4. Поведение покупателей на потребительском рынке и рынке предприятий.
5. Стратегическое планирование инновационной деятельности в бизнес-моделировании.
6. Оценка конкурентоспособности товара и предприятия.
7. Разработка конкурентных стратегий.
8. Особенности сферы услуг.
9. Товарная политика предприятия.
10. Роль персонала в деятельности предприятия.
11. Применение Интернета в бизнес-моделировании.
12. Программные средства для разработки инструментов бизнес-моделирования.
13. Основные направления проведения исследований на предприятии.
14. Производственный процесс на предприятии.
15. Финансово-экономические результаты деятельности предприятия.
16. Финансовые стратегии предприятия.

17. Риски в деятельности предприятия и их минимизация.
18. Внутрифирменное бизнес-моделирование на предприятии.
19. Инвестиционные проекты на предприятии.
20. Последовательность разработки продуктов бизнес-моделирования.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная

1. Мальшина, Н. А. Моделирование и оптимизация процессов и систем сервиса : учебное пособие / Н. А. Мальшина. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2026. — 127 с. — ISBN 978-5-4497-4707-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/154209.html
2. *Долганова, О. И.* Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 322 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17914-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536465

Дополнительная

1. Тавасиева, З. Р. Управление бизнес-процессами : учебник для вузов / З. Р. Тавасиева. — Москва : Прометей, 2025. — 306 с. — ISBN 978-5-00172-781-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/157411.html
2. Управление бизнес-процессами : практикум / . — Сочи : Сочинский государственный университет, 2024. — 44 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/150406.html

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы и интернет-ресурсы

www.iprbookshop.ru – Электронно-библиотечная система IPR SMART

https://www.garant.ru/ - Информационно-правовой портал «Гарант»

https://мойбизнес.рф/ - Национальный онлайн-портал по поддержке предпринимателей «Мой бизнес»

www.rbc.ru - Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг» (РБК)

https://smbn.ru/ - Информационная система поддержки субъектов МСП

https://hr-portal.ru/ - сообщество HR-менеджеров

https://www.hr-director.ru/ - Практический журнал по управлению человеческими ресурсами

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В процессе изучения данной дисциплины используется учебная аудитория, аудитория курсового проектирования, кабинет для самостоятельной работы студентов, читальный зал, видеопроекционное оборудование, компьютер, оснащенный типовым пакетом системного и офисного ПО, в соответствии с Реестром материально-технического обеспечения аудиторного фонда Университета управления «ТИСБИ».

8. Оценка компетенций по изучаемой дисциплине

Для оценки результатов обучения рекомендуется использовать модульно-рейтинговую систему оценивания знаний, умений и навыков студентов по окончанию изучения каждого Модуля в соответствии с Положением о модульно-рейтинговой системе организации образовательного процесса. Итоговая оценка (в баллах) складывается из баллов, набранных по каждому Модулю (семестровая оценка) и баллов, набранных, непосредственно на экзамене.

Расчет набранных баллов по дисциплине осуществляется в следующей последовательности:

$C = \frac{M_1 + M_2 + ...M_n}{n} \times 0{,}6$, где М – количество баллов по модулю; n – количество модулей

$З = К \times 0{,}4$, где К - количество баллов на экзамене (зачете);

$И = С + З + П$, где П – поощрительные баллы (от 1 до 5).

Уровень сформированности компетенций и их основные признаки оцениваются по следующим таблицам:

Оценка уровня сформированности компетенции

ПК-6 «Способен разрабатывать организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур» в части дисциплины «Бизнес-моделирование»

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня	Инструменты оценки сформированости уровня
1	**Пороговый уровень (как минимально допустимый)** (обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО) (от 60 до 70 баллов)	- знает основные бизнес-процессы в организации, способы их описания;	Выступление на семинаре Тестовые вопросы Проектная работа Экзамен
2	**Базовый уровень (относительно порогового уровня)** **(**От 71 до 85 баллов**)**	- знает основные бизнес-процессы в организации, способы их описания; - умеет разрабатывать планы создания нового бизнеса.	Выступление на семинаре Тестовые вопросы Подготовка и выступление с докладом Проектная работа Экзамен
3	**Повышенный уровень (относительно порогового уровня)** (От 86 до 100 баллов)	- знает основные бизнес-процессы в организации, способы их описания; - умеет разрабатывать планы создания нового бизнеса.	Частые выступления на семинаре Тестовые вопросы Подготовка и выступление с докладом Решение практических заданий (кейсов) с анализом и выводами Проектная работа Экзамен

Оценка уровня сформированности компетенции

ПК-7 «Способен проводить анализ и оценку предпринимательских рисков для принятия управленческих решений» в части дисциплины «Бизнес-моделирование»

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня	Инструменты оценки сформированности уровня
1	**Пороговый уровень (как минимально допустимый)** (обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО) (от 60 до 70 баллов)	- знает виды бизнес-процессов в организации.	Выступление на семинаре Решение практических заданий (кейсов) Проектная работа Экзамен
2	**Базовый уровень (относительно порогового уровня) (**От 71 до 85 баллов**)**	- знает виды бизнес-процессов в организации; -умеет формировать и оценивать бизнес-идеи.	Выступление на семинаре Решение практических заданий (кейсов) Подготовка и выступление с докладом Проектная работа Экзамен
3	**Повышенный уровень (относительно порогового уровня)** (От 86 до 100 баллов)	- знает виды бизнес-процессов в организации; -умеет формировать и оценивать бизнес-идеи; -умеет оценивать риски при формировании плана для создания нового бизнеса.	Выступление на семинаре Подготовка и выступление с докладом Решение практических заданий (кейсов) с анализом, обоснованными выводами

			и рекомендациями Проектная работа Экзамен

Приложение 1

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам на первом занятии необходимо ознакомиться с Рабочей программой дисциплины, где прописаны цели, задачи и трудоемкость дисциплины; с порядком изучения дисциплины, т.е. модульно-тематическим планом и пояснительной запиской с указанием этапов формирования заявленных компетенций. А также ознакомиться с порядком оценивания результатов обучения, для чего необходимо изучить следующие документы: Положение о модульно-рейтинговой системе оценивания и Принципы оценки уровня знаний, умений и навыков (характеристика ответа).

Студент должен внимательно изучить перечень основной (дополнительной) литературы и взять необходимые учебники в библиотеке.

При сдаче модулей упор делается на выявление основных причинно-следственных связей, понимания их логики и грамотной формулировки ответа, а также – ориентацию на выработку стратегических решений с позиции маркетингового синтеза для достижения намеченных результатов в бизнесе.

При подготовке к семинарскому занятию необходимо уточнить план проведения занятий, подготовить необходимую информационную базу. Практические занятия проводятся после лекционного изучения темы в различных формах, активизирующих работу студента.

При изучении данного курса преподавателем используются интерактивные методы обучения, что помогает эффективнее сформировать заявленные компетенции. При проведении занятий с помощью интерактивных технологий группа или разбивается на команды или студенты работают индивидуально. Каждая команда или студент обеспечивается необходимой информацией. Занятие проводится в основном в виде решения ситуационных заданий (кейсов), позволяющих освоить методику и приобрести необходимые навыки по разработке бизнес-плана. Только после приобретения навыков по решению ситуационных заданий, можно говорить о формировании желаемых компетенций у студентов.

Интерактивные формы обучения обеспечивают высокую мотивацию, прочность знаний, творчество, коммуникабельность, командный дух, ценность индивидуальности, свободу самовыражения, акцент на деятельность, взаимоуважение и демократичность.

Приложение 2

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»

Кафедра бизнес-аналитики

Фонд оценочных средств
для проведения текущей и промежуточной
аттестации по дисциплине

«Бизнес-моделирование»

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Организация и управление бизнесом

Год набора: 2026

Казань

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Наполнение фонда оценочных средств по формам контроля
   2.1 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для текущего контроля
      2.1.1 Тестовые вопросы
      2.1.2 Выступление на семинаре
      2.1.3 Подготовка и выступление с докладом
      2.1.4 Решение практических заданий (кейсов)
   2.2 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для промежуточного контроля
      2.2.1 Фонд оценочных средств для проверки знаний и умений (вопросы к экзамену)
      2.2.2 Фонд оценочных средств для проверки сформированности навыков (задачи к экзамену)
      2.2.3 Примерная тематика и критерии оценки проектной работы.

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Формы контроля / Формируемые компетенции и их индикаторы	ПК-6	ПК-7	
	ПК-6.1	ПК-7.1	ПК-7.3
Формы текущего контроля			
выступление на семинаре	З.5	З.9	
тестовые вопросы	З.5	З.9	
подготовка и выступление с докладом	У.5		У.16
решение практических заданий (кейсов)	У.5	З.9	У.16
проектная работа	З.5		У.17
Формы промежуточного контроля			
Экзамен	З.5, У.5	З.9	У.16, У.17

З - знания, У - умения, В - навыки

2. Наполнение фонда оценочных средств по формам контроля

2.1. Фонд оценочных средств и шкала оценивания для текущего контроля

2.1.1 Тестовые вопросы

1. *Бизнес-процесс – это:*

а) совокупность функций различных взаимодействующих отделов;
б) цепочка создания ценности;
в) деятельность, преобразующая входы в выходы, представляющие ценность для клиента.

2. *Что подразумевает принцип РБП «горизонтальное сжатие процесса»?*

а) что несколько рабочих процедур объединяются в одну
б) исполнители принимают самостоятельные решения
в) планирование работ по процессу ведет хозяин процесса

3. *Какой из подходов проведения реинжиниринга предусматривает предварительный анализ существующих бизнес-процессов?*

а) Подход Хаммера
б) Подход Дайвенпорта
в) Подход Портера

4. *Разработка моделей существующих в организации процессов производится в рамках :*

а) Разработки стратегии развития предприятия
б) Обратного инжиниринга
в) Прямого инжиниринга

5. *Как изменяется характер работы сотрудников фирмы после проведения в организации РБП*

а) Она станет ориентированной на простые задачи
б) Она станет ориентированной на многомерные задачи
в) Она будет полностью автоматизированной

6. *Можно ли считать проведение работ по автоматизации какого-либо процесса его перепроектированием?*

а) Да. Именно в этом состоит РБП
б) Нет,

в) Если ранее процесс выполнялся вручную, то да

7. *Кто в организации должен выступать инициатором РБП?*
а) Директор
б) Заместитель директора по финансовым вопросам
в) Заместитель директора по маркетингу
г) Начальники основных производственных цехов

8. Назовите основные причины неудач проектов РБП

Вариант 2

1. *Деятельность, преобразующая входы в выходы, представляющие ценность для клиента,- это:*

а) цепочка создания ценности;
б) совокупность функций различных взаимодействующих отделов;
в) бизнес-процесс

2. *Что подразумевает принцип РБП «вертикальное сжатие процесса»?*

а) что несколько рабочих процедур объединяются в одну
б) исполнители принимают самостоятельные решения
в) планирование работ по процессу ведет хозяин процесса

3. *Какой из подходов проведения реинжиниринга предусматривает проектирование бизнес-процессов с «чистого листа»?*

1. Подход Хаммера
2. Подход Дайвенпорта
3. Подход Портера

4. *Разработка моделей существующих в организации процессов производится в рамках:*
а) Разработки стратегии развития предприятия
б) Обратного инжиниринга
в) Прямого инжиниринга

5. *Как изменяется характер работы сотрудников фирмы после проведения в организации РБП*

а) Она станет ориентированной на простые задачи
б) Она станет ориентированной на многомерные задачи
в) Она будет полностью автоматизированной

6. *Можно ли считать проведение работ по автоматизации какого-либо процесса его перепроектированием?*

а) Да. Именно в этом состоит РБП
б) Нет,
в) Если ранее процесс выполнялся вручную, то да

7. *Кто в организации должен выступать инициатором РБП?*

а) Директор
б) Заместитель директора по финансовым вопросам
в) Заместитель директора по маркетингу
г) Начальники основных производственных цехов

Критерии оценивания тестирования

Результат	Балл
Правильные ответы на 31 и более вопросов	100-90
Правильные ответы на 26 и более вопросов	80-89
Правильные ответы на 22 и более вопросов	70-79
Правильные ответы на 18 и более вопросов	60-69
Правильные ответы на менее чем 18 вопросов	Менее 60

2.1.2. Выступление на семинаре

Выступление на семинаре является формой контроля для оценки уровня освоения компетенций, применяемой на семинарских занятиях. Выступление на семинаре может проводиться с использованием форм устного опроса, обсуждения докладов, выполненных заданий и проблемных вопросов. Выступление на семинаре, таким образом, включает обязательную для всех студентов оценку текущего контроля знаний в виде устного опроса, а также выступление студентов по проблемным вопросам темы.

Примерные вопросы к семинарским занятиям

Вопросы к семинарам включают оценку закрепления материала, пройденного на лекциях, а также вопросы, направленные на выявление уровня понимания студентом сути товарной стратегии фирмы.

Вопросы на проверку знаний:

1. Раскройте содержание понятия «бизнес-моделирование».
2. Какие существуют цели бизнес-моделирования?
3. Какова классификация бизнес-моделирования по уровням применения?
4. Перечислите внутренние и внешние функции бизнес-моделирования.
5. Назовите и охарактеризуйте принципы бизнес-моделирования.

6. Охарактеризуйте особенности бизнес-моделирования за рубежом.
7. Каковы особенности и условия бизнес-моделирования в России?
8. Раскройте сущность инструментов бизнес-моделирования.
9. Охарактеризуйте стадии бизнес-моделирования.
10. Назовите последовательность выполнения работ при реализации инструментов бизнес-моделирования.
11. В чем суть процессного подхода к управлению организацией?
12. Расскажите о функциональном подходе в управлении организацией и его недостатках?
13. Как описан процессный подход в международных стандартах?
14. Дайте определение бизнес-процесса и его элементов.
15. Опишите основные группы процессов.
16. Охарактеризуйте составляющие цикла управления процессами.
17. Расскажите о составных частях концепции управления бизнес процессами (Business Process Management).
18. Какие факторы влияют на выбор заказчиком инструментальной среды моделирования бизнес-процессов?
19. С чем связаны основные издержки и риски создания заказных разработок в области моделирования бизнес-процессов?
20. Какие инструментальные средства для моделирования и анализа бизнес-процессов Вам известны?
21. Охарактеризуйте известные Вам нотации моделирования бизнес-процессов.
22. Перечислите основные правила моделирования бизнес-процессов согласно IDEF0.
23. Перечислите основные правила моделирования бизнес-процессов согласно нотации EPC.
24. Перечислите основные правила моделирования бизнес-процессов согласно нотации BPMN.
25. Дайте понятие системы. Приведите примеры.
26. Какие свойства системы Вам известны?
27. Какие три основных потока информации отражают в системе показателей для управления процессом?
28. Опишите SMART- подход к постановке целей и выбору показателей.
29. Охарактеризуйте перспективы ССП.
30. Составные части концепции управления бизнес процессами (Business Process Management).
31. Издержки и риски создания заказных разработок в области моделирования бизнес-процессов.
32. Инструментальные средства для моделирования и анализа бизнес-процессов.
33. Нотации моделирования бизнес-процессов.
34. Основные правила моделирования бизнес-процессов согласно IDEF0.

35. Основные правила моделирования бизнес-процессов согласно нотации EPC.

36. Основные правила моделирования бизнес-процессов согласно нотации BPMN.

Критерии оценивания

Результат	Баллы
Демонстрирует полное понимание сущности бизнес-моделирования, логично и последовательно отвечает на вопрос. Дает развернутый ответ с практическими примерами.	90-100
Дает полный и логически правильный ответ на вопрос о содержании бизнес-процессов, но сформулировать примеры по рассматриваемому вопросу не может.	80-89
Демонстрирует частичное понимание сути бизнес-моделирования, ответы не всегда последовательны.	70-79
Способен сформулировать определения терминов бизнес-процессов, привести классификацию, методы их формирования, но не может дать их характеристику.	60-69
Демонстрирует непонимание сущности и содержания бизнес-моделирования, отвечает с наличием грубых ошибок в ответе, либо не отвечает на вопросы.	Менее 60

2.1.3. Подготовка и выступление с докладом

Доклад является одним из этапов в формировании компетенций обучающегося. Доклад как форма оценочного средства предполагает краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной работы студента. Его задачами являются формирование умений самостоятельной работы студентов с источниками литературы, развитие навыков логического мышления, углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Примерные темы докладов

1. Бизнес-моделирование в управлении предприятием.
2. Стратегия и бизнес-моделирование предприятия.
3. Программные продукты в бизнес-моделировании.
4. Процессный подход к управлению организацией.
5. Функциональный подход к управлению организацией.
6. Назовите основные достоинства и недостатки классической функционально-ориентированной организации.
7. Понятие системы, ее свойства, характеристики.
8. Системный анализ и его принципы.
9. Определение структуры системы, виды структур.
10. Этапы структурного анализа, составляющие структурного анализа, методология.

11. Понятия модели и моделирования.
12. Система терминов процессного подхода.
13. Понятие внутрифункциональных и межфункциональных процессов.
14. Классификация процессов организации, правила их выделения.
15. Техника пошагового выделения процессов.
16. Понятие функции и распределения функций между процессами.
17. Принципы менеджмента качества.
18. Процесс управления организацией.
19. Система показателей для управления процессами, ресурсы процесса.
20. Регламентирование процесса: документирование, распределение ответственности.
21. Сущность подходов и методов в управлении качеством. Терминология в области качества.
22. Техническое регулирование в РФ.
23. Составные части концепции управления бизнес процессами (Business Process Management).
24. Издержки и риски создания заказных разработок в области моделирования бизнес-процессов.
25. Инструментальные средства для моделирования и анализа бизнес-процессов.
26. Нотации моделирования бизнес-процессов.
27. Основные правила моделирования бизнес-процессов согласно IDEF0.
28. Основные правила моделирования бизнес-процессов согласно нотации EPC.
29. Основные правила моделирования бизнес-процессов согласно нотации BPMN.
30. Каковы основные факторы возникновения экономического и управленческого кризисов в развитии организации?
31. В чем особенность модифицированного коэффициента Альтмана?
32. Какова последовательность осуществления реинжинирингового подхода к управлению в условиях кризиса?

Критерии оценивания

Критериями оценки доклада являются: выбор источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса.

Выбор источников литературы. Определяется, привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные и т.д.).

Степень раскрытия сущности вопроса. В данном случае определяется: соответствие содержания доклада его теме, способность систематизировать материал, полнота и глубина знаний по теме, умение обобщать, делать выводы.

Критерии оценивания	Баллы
В докладе тема раскрыта полностью, используются интересные	90-100

источники, программы бизнес-моделирования, сформулированы выводы. Студент дает развернутые ответы на поставленные вопросы с практическими примерами.	
Основные требования к докладу выполнены, но при этом допущены недочёты (имеются неточности в изложении сущности бизнес-процессов, поверхностные выводы). Студент дает ответы на поставленные вопросы.	80-89
В работе имеются недостатки: проблема бизнес-моделирования освещена лишь частично, выводы отсутствуют или они поверхностные. Студент частично дает ответ на поставленные вопросы.	70-79
Доклад представлен, но тема его не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы бизнес-моделирования.	60-69

2.1.4. Решение практических заданий (кейсов)

Задание 1. На основании таблицы 1 проведите оценку бизнес-модели известного Вам предприятия (данные можно взять из результатов учебной практики, материалов ЭБС). Результаты анализа оформите в таблицу.

Таблица 1

7 вопросов для оценки бизнес-модели по Остервальдеру:

п/п	Вопрос	Содержание вопроса
1.	Стоимость переключения	Насколько сложно потребителям переключиться на товары или услуги другой компании?
2.	Регулярный доход	Требует ли каждая продажа новых усилий или она дает определенную гарантию последующих продаж и доходов?
3.	Доходы и издержки	Вы получаете доход до или после того, как возникают издержки?
4.	Революционная структура издержек	Ваша структура издержек иная и принципиально лучше, чем у конкурентов?
5.	Перекладывание работы на другие стороны	Позволяет ли ваша бизнес-модель потребителям и третьим сторонам бесплатно создавать ценность для вашей компании?
6.	Масштабируемость	Легко ли вы можете расти, не сталкиваясь с препятствиями, например, связанными с инфраструктурой, поддержкой потребителей, наймом персонала?
7.	Защищенность от конкуренции	Хорошо ли бизнес-модель защищает вас от конкурентов?

Задание 2.

Таблица 2.

Типы бизнес-моделей

№ п/п	Тип бизнес-модели	Содержание
1.	**B2B - «business to business» - бизнес для бизнеса**	Это коммерческая деятельность, при которой клиентами являются другие компании и предприниматели. Сюда относятся и пресловутое «производство средств производства», и услуги для бизнеса, и аутсорсинговое обслуживание.
2.	**B2C - «business to consumer»- бизнес для (конечного)потребителя**	Продажа товаров и услуг клиентам-физлицам для личного потребления.
3.	**B2G - «business to goverment» - бизнес для правительства**	Продажа товаров и услуг государственным органам и учреждениям.
4.	**C2C – «consumer-to-consumer» - потребитель – потребителю**	Это как онлайн-продажи, так и торговля в реале, где в качестве и продавца, и покупателя выступают физические лица.

Используя данные таблицы 2. Проанализируйте особенности разных типов бизнес-моделей.

Проанализируйте типы бизнес-моделей существующих предприятий как российских, так и иностранных, дайте оценку бизнес-идеи. Опишите основные бизнес-процессы данного предприятия, используя известные вам методики описания бизнес-процессов и инструменты. Оцените необходимость оптимизации и реорганизации бизнес-процессов, оценив их результативность. Оцените бизнес-идею, ее жизнеспособность с позиции эффективности управления бизнес-процессами исследуемого Вами предприятия. Разработайте план создания нового направления бизнеса для данного предприятия.

Кейс-задача

1. Провести сбор необходимой для описания бизнес-процессов информации о деятельности выбранной организации, используя известные методы.
2. **В с**истеме бизнес-моделирования Business Studio спроектировать организационную структуру выбранной организации.

3. Построить модель сети бизнес-процессов, начиная с контекстной диаграммы, декомпозируя ее на подпроцессы, описанные согласно методологии IDEF0, нотаций Процесс, Процедура, EPC.

Кейс-задача

1. Каждый член малой группы получает задание, используя результаты задания по теме 1 «Создание модели сети БП организации в системе Business Studio», провести анализ БП согласно определенной методике.

2. Обучающиеся, изучающие одну и ту же методику, но состоящие в разных малых группах, встречаются и обмениваются данной информацией как эксперты по данному вопросу («встреча экспертов»).

3. Эксперты возвращаются в свои малые группы и обучают всему новому, что узнали сами от других членов малых групп.

4. Отчет по всей теме каждого в отдельности и всей команда в целом.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ КОМПЕТЕНЦИИ

Тема 1

В чем суть процессного подхода к управлению организацией?

Расскажите о функциональном подходе в управлении организацией и его недостатках?

Как описан процессный подход в международных стандартах?

Дайте определение бизнес-процесса и его элементов.

Опишите основные группы процессов.

Охарактеризуйте составляющие цикла управления процессами.

Расскажите о составных частях концепции управления бизнес процессами (Business Process Management).

Какие факторы влияют на выбор заказчиком инструментальной среды моделирования бизнес-процессов?

С чем связаны основные издержки и риски создания заказных разработок в области моделирования бизнес-процессов?

Какие инструментальные средства для моделирования и анализа бизнес-процессов Вам известны?

Охарактеризуйте известные Вам нотации моделирования бизнес-процессов.

Перечислите основные правила моделирования бизнес-процессов согласно IDEF0.

Перечислите основные правила моделирования бизнес-процессов согласно нотации EPC.

Перечислите основные правила моделирования бизнес-процессов согласно нотации BPMN.

Тема 2

Дайте понятие системы. Приведите примеры.
Какие свойства системы Вам известны?
Какие три основных потока информации отражают в системе показателей для управления процессом?
Опишите SMART- подход к постановке целей и выбору показателей.
Охарактеризуйте перспективы ССП.

ГРУППОВЫЕ ТВОРЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Групповые творческие задания (проекты):

Тема 1

1. Провести сбор необходимой для описания бизнес-процессов информации о деятельности выбранной организации, используя известные методы.

2. В системе бизнес-моделирования Business Studio спроектировать организационную структуру выбранной организации.

3. Построить модель сети бизнес-процессов, начиная с контекстной диаграммы, декомпозируя ее на подпроцессы, описанные согласно методологии IDEF0, нотаций Процесс, Процедура, EPC.

Тема 2

1. Каждый член малой группы получает задание, используя результаты задания по теме 1 «Создание модели сети БП организации в системе *Business Studio*», провести анализ БП согласно определенной методике.
2. Студенты , изучающие одну и ту же методику, но состоящие в разных малых группах, встречаются и обмениваются данной информацией как эксперты по данному вопросу («встреча экспертов»).

3. Эксперты возвращаются в свои малые группы и обучают всему новому, что узнали сами от других членов малых групп.

4. Отчет по всей теме каждого в отдельности и всей команда в целом.

Задание 6

1. Проведите сравнение двух организаций. В первой организации осуществляется управление задачами, а во второй организации управление ориентировано на бизнеспроцессы. Какие могут быть отмечены существенные отличия в эффективности деятельности таких организаций? 2. Проанализируйте бизнес-процесс, как систему взаимосвязанных элементов. Какие характеристики бизнес-процесса вы можете выделить?

Задания 7

1. Проведите сравнение двух организаций. В первой организации осуществляется управление задачами, а во второй организации управление ориентировано на бизнес-процессы. Какие могут быть отмечены существенные отличия в эффективности деятельности таких организаций? 2. Проанализируйте бизнес-процесс, как систему взаимосвязанных элементов. Какие характеристики бизнес-процесса вы можете выделить?

Задание 8

1.На примере баланса организации проведите диагностику вероятности наступления банкротства с использованием модифицированного коэффициента Альтмана. 2. Проведите анализ модели бизнес-процессов по пятифакторной методике диагностики бизнес-процессов. 3. Составьте рекомендации по реинжинирингу бизнес-процессов организации, находящейся в состоянии кризис

Проектное задание №1 составить модель известного студенту реального бизнес-процесса, протекающего в организации. При составлении модели следует использовать методологию IDEF0.

Данное задание является частично регламентированным, так как предусматривает использование нотации IDEF 0 для составления модели процесса, но выбор процесса для составления модели и определение его шагов и основных характеристик не регламентируется преподавателем.

Проверка выполнения задания позволяет диагностировать умения студента интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения, навыки использования нотации IDEF 0 для составления модели процесса

Задание выполняется каждым студентов индивидуально.

Отчет должен включать:

1. Текстовое описание бизнес-процесса с указанием входов, выходов, участников, клиентов, перечня шагов процесса

2. Контекстную диаграмму процесса

3. Диаграммы первого и второго уровней

4. Перечень показателей процесса

Проектное задание №2

Студенты выполняют проект в группе по 2-4 человека. Состав группы определяют сами студенты, после чего он фиксируется преподавателем. После начала работы над проектом студент не может перейти в другую группу без разрешения преподавателя. Для реализации проекта студенты должны выбрать предприятие из приведенного ниже списка или могут предложить любое другое предприятие, представляющее для них интерес.

Тематика проектов

«Проведение реинжиниринга бизнес-процессов предприятия»

Тематика проектов связана с описанием проектной деятельности по проведению реинжиниринга бизнес-процессов для предприятий различного профиля:

1. Туристическая фирма
2. Молокозавод
3. Мебельная фабрика
4. Кредитование в банке
5. Проведение выставок
6. Предприятие системы снабжения ГСМ
7. Страхование
8. Рекламное агентство
9. Строительная фирма
10. Фирма по подбору кадров
11. Автозаправочная станция
12. Риэлтерская компания
13. Компания по торговле ПО

и т.п.

Критерии оценивания

Критерии оценивания	Баллы
Ситуация понята и интересна студенту. Имеется навык решения	90-100

кейсов и к ситуации правильно применен инструментарий по бизнес-моделированию. Обозначена проблема, представлены практические пути ее решения, логично и обоснованно изложена собственная позиция; сформулированы выводы и предложения.	
Ситуация понята студентом; теоретический материал связан с практикой, но студент недостаточно владеет инструментарием по бизнес-моделированию, в связи с чем ситуационная задача решена не совсем эффективно	80-89
Ситуация – изучена и понята студентом. В ответе имеются существенные отступления от требований к выполнению ситуационной задачи. Студент знает теорию бизнес-моделирования, но слабо ее применяет на практике в данной ситуации.	70-79
Ситуация – изучена студентом. Ответ не дает решения ситуационной задачи (только общее представление); обнаруживается существенное незнание теоретического материала, что не позволяет студенту связать теорию бизнес-моделирования с практикой.	60-69

2.2. Фонд оценочных средств и шкала оценивания для промежуточного контроля

2.2.1. Фонд оценочных средств для проверки знаний и умений

Вопросы к экзамену

1. Сущность бизнес-моделирования.
2. Цели бизнес-моделирования.
3. Элементы бизнес-модели.
4. Способы разработки бизнес-модели.
5. Виды моделей.
6. Особенности бизнес-моделирования и условия реализации в России.
7. Типология бизнес-моделей.
8. Оценка бизнес-модели по Остервальдеру.
9. Дерево (иерархический список) бизнес-процессов.
10. Графические модели бизнес-процессов.
11. Модель организационной структуры.
12. Модели целей и показателей (стратегические карты BSC / KPI).
13. Модели библиотеки документов (дерево документов).
14. Модели информационных систем (системная архитектура).
15. Модели продуктов и услуг.
16. Модели по менеджменту качества и многое другое.
17. Сущность инструментов и принципы применения инструментов бизнес-моделирования.
18. Этапы бизнес-моделирования.

19.Программные продукты бизнес-моделирования.
20.Методики и методы бизнес-инжиниринга / менеджмента.
21.Основные бизнес-процессы в орагнизации.
22.Типовые решения, примеры, наработки и материалы.
23.Постановка целей описания бизнес-процессов.
24.Выбор методологии описания бизнес-процессов организации.
25.Подготовка проекта описания бизнес-процессов.
26.Методика проверки адекватности моделей бизнес-процессов.
27.Методики анализа бизнес-процессов.
28.Уровни развития проекта моделирования.
29.Описание причин неудачных проектов моделирования.
30.Неэффективное использование программных продуктов моделирования.
31.Реорганизация и оптимизация бизнес-процессов.
32.Реинжиниринг бизнес-процессов.

2.2.2 Фонд оценочных средств для проверки сформированности навыков

Задачи на экзамен для проверки сформированности умений и навыков студентов

1. Опишите компьютерное моделирование и имитационный эксперимент как необходимая составляющая процесса моделирования.
2. Приведите примеры физических, аналитических и имитационных моделей информационных систем и технологий.
3. Опишите принципы системного подхода при построении информационных систем.
4. Опишите жизненный цикл информационных систем.
5. Приведите классификацию и свойства информационных систем.
6. Опишите три основные составляющие процесса моделирования: физическая модель, математическая модель, компьютерная модель.
7. Опишите методы моделирования информационных процессов.
8. Опишите методы моделирования информационных технологий.
9. Опишите задачи идентификации в моделировании информационных процессов.
10. Опишите качественные и количественные методы системного анализа объектов информатизации.
11. Опишите бизнес-модель ИС.
12. Опишите сущность метода экспертных оценок.
13. Опишите мозгового штурма.
14. Опишите технологию имитационного моделирования информационных процессов.
15. Опишите инструментальные средства моделирования информационных систем и технологий.

16. Опишите языки моделирования.
17. Приведите классификация языков имитационного моделирования.
18. Опишите современные методы имитационного моделирования.

19. Опишите положительные и отрицательные особенности использование пакетов прикладных программ для исследования и моделирования информационных процессов и технологий.
20. Опишите особенности имитационного моделирования ИС.
21. Опишите методологию объектно-ориентированного моделирования с использованием языка UML.
22. Опишите объектно-ориентированное моделирование с использованием унифицированного языка моделирования UML.
23. Опишите инструментальные средства рационализации исследования и моделирования информационных процессов и технологий.
24. Опишите перспективы развития методов исследования и моделирования информационных процессов и технологий.

Критерии оценки уровня усвоения знаний, умений и навыков по результатам экзамена

Характеристика ответа	**Европейская оценка**	**Рубежные баллы**	**Оценка**	**Уровень сформированности компетенций**
Дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний о сущности и содержании бизнес-моделирования, проявляющаяся в свободном ориентировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. При ответе на экзаменационный билет студент демонстрирует применение знаний к реальным профессиональным ситуациям, объясняет решение практической ситуации на уровне анализа бизнес-процессов, синтеза и дает свою оценку решения проблемы. Причем студент не затрудняется с ответом при видоизменении задания и правильно обосновывает принятое решение, владеет	**A**	**100-96**	**5+**	**Повышенный уровень сформированности компетенций**

разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.				
Дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний о сущности и содержании бизнес-моделирования, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, тео рий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Умеет тесно увязывать теорию с практикой. Практическая ситуация решена правильно и с обоснованием принятого решения. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	**A**	**95-91**	**5**	
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий бизнес-моделирования, теорий, явлений. Практическая ситуация решена верно, правильно обосновывает принятую методику ее решения. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.	**A**	**90-86**	**5-**	
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки бизнес-процессов, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Студент владеет разносторонними навыками и приемами решения практических ситуаций. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.	**B**	**85-81**	**4+**	**Базовый уровень сформированности компетенций**
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки бизнес-процессов, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Студент владеет навыками и приемами решения практических ситуаций. Ответы на дополнительные вопросы логичны, изложены в терминах науки, однако допущены незначительные ошибки или недочеты,	**C**	**80-76**	**4**	

исправленные студентом с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.				
Студент демонстрирует достаточные теоретические и практические знания в области бизнес-моделирования. Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки бизнес-процессов. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий или решении практической ситуации, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	**C**	**75-71**	**4-**	
Дан недостаточно полный и развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов бизнес-моделирования. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки бизнес-процессов. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Студент испытывает затруднения при выполнении практической ситуации и не может связать теорию с практикой.	**D**	**70-66**	**3+**	**Пороговый уровень сформированности компетенций**
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний о сущности бизнес-моделирования не показано. Испытывает затруднения при выполнении практических ситуаций. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	**E**	**65-61**	**3**	
Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определениях терминов бизнес-моделирования, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает понимать связь между знаниями только после подсказки преподавателя. Ситуация не решена.	**E**	**60**	**3-**	

Студент испытывает значительные трудности в ответе на экзаменационные вопросы. Присутствует масса существенных ошибок в определениях терминов бизнес-моделирования, понятий, характеристике фактов, явлений. Речь неграмотна. На дополнительные вопросы студент не отвечает. Ситуация не решена.	**F**	**Менее 60**	**2**	**Компетенции не сформирова**

2.2.3 Примерная тематика и шкала оценивания проектной работы по дисциплине «Бизнес-моделирование»

Примерная тематика проектных работ

1. Моделирование основных бизнес-процессов предприятия
2. Методы моделирования бизнес-процессов
3. Моделирование бизнес-процессов предприятия с применением программных продуктов Business-Studio и ErWin Data Modeler
4. Построение моделей учебных бизнес-процессов для проведения деловых игр
5. Моделирование на ARIS процессов управления с учетом требований безопасности
6. Эволюция подходов к управлению бизнес-процессами
7. Проектирование бизнес процессов по управлению продовольственными запасами на складе
8. Проектирование информационной системы предприятия с использованием case-технологий
9. Организация процесса экстремального программирования. ARIS-модель
10. Моделирование процесса при помощи CASE-средства
11. Объектно-ориентированные CASE-средства
12. Инструментарий для моделирования и реинжиниринга бизнес-процессов

*Тематика проектной работы может быть предложена студентом в зависимости от его научных и практических интересов.

Критерии оценки уровня усвоения знаний, умений и навыков по результатам написания проектной работы

Характеристика ответа	**Европейская оценка**	**Рубежные баллы**	**Оценка**	**Уровень сформированности компетенций**
Демонстрирует глубокие знания теоретической части. Умеет применять полученные знания при практическом анализе бизнес-процессов конкретного предприятия. Студент творчески подошел к написанию проектной	**A**	**100-96**	**5+**	**Повышенный уровень сформированности компетенци**

работы и представил свои предложения по улучшению работы предприятия. Работа оформлена в соответствии с методическими указаниями по проектной работе.				
Демонстрирует глубокие знания теоретической и практической частей проектной работы. Умеет тесно увязывать теорию бизнес-моделирования с практикой. Свободно владеет необходимыми навыками и приемами моделирования бизнес-процессов. Работа оформлена в соответствии с требованиями.	**A**	**95-91**	**5**	
Демонстрирует глубокие знания теоретической и практической частей проектной работы. Умеет тесно увязывать теорию бизнес-моделирования с практикой. Свободно владеет необходимыми навыками и приемами моделирования бизнес-процессов. В ответах на дополнительные вопросы допущены недочеты, исправленные студентом с помощью наводящих вопросов преподавателя. Работа оформлена в соответствии с требованиями.	**A**	**90-86**	**5-**	
Демонстрирует знания теоретической и практической частей проектной работы. Правильно применяет и использует приемы и методы моделирования бизнес-процессов, могут быть допущены отдельные неточности или незначительные ошибки в анализе и при расчетах. Проектная работа оформлена в соответствии с требованиями.	**B**	**85-81**	**4+**	**Базовый уровень сформированности компетенций**
Демонстрирует достаточные теоретические и практические знания в области бизнес-моделирования. Работа выполнена без существенных ошибок в расчетах. Ответы на дополнительные вопросы логичны, изложены в терминах науки, однако в них допущены неточности. Работа оформлена в соответствии с требованиями.	**C**	**80-76**	**4**	
Демонстрирует достаточные теоретические и практические знания в области бизнес-моделирования. Работа выполнена без существенных ошибок. Ответы на дополнительные вопросы логичны, изложены в терминах науки. Однако в них допущены незначительные ошибки. В	**C**	**75-71**	**4-**	

работе встречаются отдельные незначительные ошибки.				
Демонстрирует определенные знания в области бизнес-моделирования, но не усвоил детали, допускает неточности, логическую последовательность, ошибки в проектной работе. Допущены неточности в оформлении работы.	**D**	**70-66**	**3+**	**Пороговый уровень сформированности компетенций**
Даны неполные ответы на вопросы по проектной работе. Встречаются незначительные ошибки по тексту, в расчетах и анализе бизнес-процессов. Допущены неточности в оформлении работы.	**E**	**65-61**	**3**	
Даны неполные ответы на вопросы по проектной работе. Присутствует нелогичность изложения сущности бизнес-процессов. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает понимать связь между знаниями только после подсказки преподавателя.	**E**	**60**	**3-**	
Не знает значительную часть теоретического и практического материала в области бизнес-моделирования, допускает существенные ошибки в расчетах или ответах на вопросы. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента. Проектная работа оформлена не в соответствии с требованиями локальных документов	**F**	**Менее 60**	**2**	**Компетенции не сформированы**